

# 2011-2015年中国茶具行业 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国茶具行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1104/2680291U07.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-04-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国茶具行业深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了茶具行业相关概述、中国茶具产业运行环境等，接着分析了中国茶具行业的现状，然后介绍了中国茶具行业竞争格局。随后，报告对中国茶具行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶具产业发展前景与投资预测。您若想对茶具产业有个系统的了解或者想投资茶具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

现代人所说的“茶具”，主要指茶壶、茶杯、茶勺等这类饮茶器具。事实上现代茶具的种类是屈指可数的。但是古代“茶具”的概念似乎指更大的范围。按唐文学家皮日休《茶具十咏》中所列出的茶具种类有“茶坞、茶人、茶笋、茶籩、茶舍、茶灶、茶焙、茶鼎、茶瓿、煮茶。”其中“茶坞”是指种茶的凹地。“茶人”指采茶者，如《茶经》说：“茶人负以(茶具)采茶也。”根据相关调查数据显示，我国茶具市场刚刚起步，具有无限伸展空间，发展前景极为广阔。

## 第一章 茶具的相关概述

### 第一节 茶具的介绍

### 第二节 中国茶具的发展史

### 第三节 茶具的分类及特点

#### 一、陶土茶具

#### 二、瓷器茶具

#### 三、漆器茶具

#### 四、玻璃茶具

#### 五、金属茶具

#### 六、竹木茶具

### 第四节 茶具的艺术价值

## 第二章 2010-2011年世界茶具行业整体运营状况分析

### 第一节 2010-2011年世界茶具行业市场发展格局

#### 一、世界茶具市场特征分析

## 二、世界茶具市场动态分析

## 三、世界茶具市场浅析

### 第二节2010-2011年世界主要国家茶具分析

#### 一、日本

#### 二、韩国

### 第三节2011-2015年世界茶具行业发展趋势分析

## 第三章 2010-2011年中国茶具行业市场发展环境解析

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2010-2011年中国茶具市场政策环境分析

#### 一、茶具标准解析

#### 二、进出口退税政策

#### 三、相关产业政策法规

### 第三节2010-2011年中国茶具市场社会环境分析

#### 一、中国茶文化源远流长

#### 二、中国居民饮食消费习惯

## 第四章 2010-2011年中国茶具行业运行新形势透析

### 第一节 2010-2011年中国茶具行业动态分析

#### 一、魅力独具的景德镇陶瓷茶具

#### 二、邯郸磁州窑茶具亮相西湖国际茶会

#### 三、广州茶博会茶具展位供不应求

### 第二节2010-2011年中国茶具业运营现状综述

#### 一、中国茶具运行特点分析

#### 二、茶艺馆业的兴起对茶具的影响

#### 三、中国茶具企业需要创新才能长远发展

### 第三节2010-2011年中国茶具产业存在的问题分析

## 第五章 2010-2011年中国茶具市场运营格局分析

### 第一节2010-2011年中国茶具运行现状

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、市场消费情况分析

#### 三、影响市场供需关系的因素分析

### 第二节2010-2011年中国茶具价格分析

#### 一、中国茶具价格体制分析

#### 二、影响市场价格波动的原因分析

## 第六章 2010-2011年中国茶具细分市场热点产品运行态势分析

### 第一节 紫砂茶具

#### 一、相关概述

#### 二、紫砂茶具价格波动

#### 三、紫砂茶具的收藏价值

#### 四、国家紫砂陶器修订标准实施

#### 五、“紫砂茶具文化”将出现地标

### 第二节 瓷器茶具

### 第三节 木鱼石茶具

### 第四节 漆器茶具

### 第五节 竹木茶具

### 第六节 玻璃茶具

### 第七节 石茶具

## 第七章2008-2009年中国茶壶市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2009年中国茶壶出口统计

### 第二节 2008-2009年中国茶壶进口统计

### 第三节 2008-2009年中国茶壶进出口价格对比

### 第四节 中国茶壶进出口主要来源地及出口目的地

## 第八章2010-2011年中国茶具市场销售策略解析

第一节2010-2011年中国茶具行业市场销售渠道特点

第二节2010-2011年中国茶具行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

第三节2010-2011年中国茶具行业市场销售渠道的瓶颈

第四节2010-2011年茶具营销策略分析

第九章 2010-2011年中国茶具市场竞争格局透析

第一节2010-2011年中国茶具市场竞争总况

一、台湾茶具向内地转移已成趋势

二、特色茶具店进货讲门道

第二节2010-2011年中国行业竞争综述

一、加工工艺竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

四、茶具材质竞争力分析

第三节2010-2011年中国茶具业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国茶具行业竞争趋势分析

第十章 2010-2011年中国茶具优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 远东陶瓷制品（博罗）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 福建省福鼎市郑源工艺有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 北京华泰仿瓷制品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 广东海利集团有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 深圳市嘉豪何室实业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 厦门华祥苑实业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第七节 福建天汇密胺制品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第八节 安徽省华佐玻璃制品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第九节 台州市汉唐茶具有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 中山市紫丁香日用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第十一章2011-2015年中国茶具行业投资机会与风险规避指引

第一节2010-2011年中国茶具行业投资概况

一、餐具产业投资特性

二、餐具产业投资价值研究

三、餐具产业投资环境分析

四、茶艺馆的兴起对中国茶具投资的影响分析

第二节2011-2015年中国茶具行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国茶具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

第十二章 2011-2015年中国茶具行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国茶具行业发展前景分析

一、茶具市场前景分析

二、茶艺产业发展前景展望



## 第二节2011-2015年中国茶具行业发展趋势分析

### 一、现代礼品茶具流行趋势

### 二、茶具的网络营销趋势

## 第三节2011-2015年中国茶具行业市场预测分析

### 一、市场供需情况预测分析

### 二、进出口贸易预测分析

## 第四节 2011-2015年中国茶具市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国茶壶出口统计

图表 2008-2009年中国茶壶进口统计

图表 2008-2009年中国茶壶进出口价格对比

图表 中国茶壶进出口主要来源地及出口目的地

图表 远东陶瓷制品（博罗）有限公司盈利指标情况

图表 远东陶瓷制品（博罗）有限公司资产运行指标状况

图表 远东陶瓷制品（博罗）有限公司资产负债能力指标分析

图表 远东陶瓷制品（博罗）有限公司盈利能力情况

图表 远东陶瓷制品（博罗）有限公司销售收入情况

图表 远东陶瓷制品（博罗）有限公司成本费用构成情况

图表 福建省福鼎市郑源工艺有限公司盈利指标情况

图表 福建省福鼎市郑源工艺有限公司资产运行指标状况

图表 福建省福鼎市郑源工艺有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建省福鼎市郑源工艺有限公司盈利能力情况

图表 福建省福鼎市郑源工艺有限公司销售收入情况

图表 福建省福鼎市郑源工艺有限公司成本费用构成情况

图表 北京华泰仿瓷制品有限公司盈利指标情况

图表 北京华泰仿瓷制品有限公司资产运行指标状况

图表 北京华泰仿瓷制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京华泰仿瓷制品有限公司盈利能力情况

图表 北京华泰仿瓷制品有限公司销售收入情况

图表 北京华泰仿瓷制品有限公司成本费用构成情况

图表 广东海利集团有限公司盈利指标情况

图表 广东海利集团有限公司资产运行指标状况

图表 广东海利集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东海利集团有限公司盈利能力情况

图表 广东海利集团有限公司销售收入情况

图表 广东海利集团有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市嘉豪何室实业有限公司盈利指标情况

图表 深圳市嘉豪何室实业有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市嘉豪何室实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市嘉豪何室实业有限公司盈利能力情况

图表 深圳市嘉豪何室实业有限公司销售收入情况

图表 深圳市嘉豪何室实业有限公司成本费用构成情况

图表 厦门华祥苑实业有限公司盈利指标情况

图表 厦门华祥苑实业有限公司资产运行指标状况

图表 厦门华祥苑实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 厦门华祥苑实业有限公司盈利能力情况

图表 厦门华祥苑实业有限公司销售收入情况

图表 厦门华祥苑实业有限公司成本费用构成情况

图表 福建天汇密胺制品有限公司盈利指标情况

图表 福建天汇密胺制品有限公司资产运行指标状况

图表 福建天汇密胺制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建天汇密胺制品有限公司盈利能力情况

图表 福建天汇密胺制品有限公司销售收入情况

图表 福建天汇密胺制品有限公司成本费用构成情况

图表 安徽省华佐玻璃制品有限公司盈利指标情况

图表 安徽省华佐玻璃制品有限公司资产运行指标状况

图表 安徽省华佐玻璃制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 安徽省华佐玻璃制品有限公司盈利能力情况

图表 安徽省华佐玻璃制品有限公司销售收入情况

图表 安徽省华佐玻璃制品有限公司成本费用构成情况

图表 台州市汉唐茶具有限公司盈利指标情况

图表 台州市汉唐茶具有限公司资产运行指标状况

图表 台州市汉唐茶具有限公司资产负债能力指标分析

图表 台州市汉唐茶具有限公司盈利能力情况

图表 台州市汉唐茶具有限公司销售收入情况

图表 台州市汉唐茶具有限公司成本费用构成情况

图表 中山市紫丁香日用品有限公司盈利指标情况

图表 中山市紫丁香日用品有限公司资产运行指标状况

图表 中山市紫丁香日用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市紫丁香日用品有限公司盈利能力情况

图表 中山市紫丁香日用品有限公司销售收入情况

图表 中山市紫丁香日用品有限公司成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国茶具行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1104/2680291U07.html>